

Speciale



SEMENTI

by

GARDEN
GRILL & PET



DAL TRADIZIONALE AL BIOLOGICO

Il mondo delle sementi è un segmento che non richiede molta tecnologia, da questo punto di vista è abbastanza statico, ma varia dai semi, alle piante da trapianto fino ai bulbi

Nell'Antico Egitto i Sementi erano dei prospettori, ossia degli specialisti nella ricerca di miniere d'oro e di pietre preziose. Le tracce della loro attività e delle loro scoperte risalgono fino all'arcaica età thinita. Infatti la parola Sementi appare nei testi geroglifici a partire dal IV millennio a.C. rilevando che, nella complessa gerarchia amministrativa egizia, i faraoni avevano al loro servizio funzionari incaricati appositamente per l'indispensabile approvvigionamento aureo. Questi specialisti, solitari, vagavano per lunghissimi periodi di tempo nel deserto, soprattutto nubiano, spingendosi anche in terre sconosciute e lasciando la loro firma sulle rocce che includevano materie preziose.

Passiamo ai giorni nostri e vediamo la differenza tra bulbi e tuberi. Le piante bulbose vengono incluse assieme alle tuberose e alle rizomatose nella categoria biologica delle geofite.

Dal punto di vista strutturale il bulbo è paragonabile ad una pianta avente un fusto brevissimo che da una parte è munito di tante radici fascicolate e dall'altra di una gemma. Quest'ultima è circondata e protetta da foglie, alcune interne, succose e ricche di sostanze di riserva, altre più esterne, secche e con funzione protettiva. Lo sviluppo della gemma, in condizioni ambientali favorevoli, darà luogo alla formazione di varie foglie verdi e di uno o più assi fiorali. Le sostanze di riserva



contenute nei catafilli hanno il compito di nutrire il germoglio durante queste fasi.

In base all'aspetto che può assumere nei diversi generi, il bulbo si definisce:

- tunicato (o vestito), se ricoperto da un involucrio
- embriacato, se i catafilli sono poco ampi e assumono l'aspetto di squame
- solido, se ha l'asse molto grosso e i catafilli sono molto ridotti. In





questo caso può essere denominato anche bulbo-tubero. Nei casi in cui, come in *Allium cepa*, il bulbo germoglia una sola volta, all'ascella dell'ultimo catafillo si forma un nuovo bulbo che viene detto bulbo di sostituzione.

Quando parliamo di sementi e bulbi ci viene in mente sempre l'orto ma le sementi servono anche per il prato. Qui si spazia tra tantissime tipologie ormai: esistono sementi per rinnovare il prato, per i prati ombreggiati o soleggiati fino ad arrivare ai prati molto calpestati.

Per l'occasione abbiamo intervistato la dottoressa Anna Maria Blasetti, Responsabile Marketing Hobby Seed.

Voi producezete molti sementi, anche biologici, qual è il trend all'acquisto del consumatore? Vanno di più le sementi tradizionali o quelli biologici?

Il trend delle sementi biologiche, come tutto il comparto del bio è in crescita ma sicuramente le dimensioni del mercato ancora sono distanti da quello rappresentato dalle sementi convenzionali.



Dove si possono acquistare le vostre sementi?

Per quanto riguarda i marchi BLUMEN e LANDEN, della Divisione Hobbyistica Blumen Home & Garden, la distribuzione avviene principalmente, rispettivamente, nella GDS e nei Garden Center e nel canale GDO.

Il rivenditore lo fornisce di espositori e una strategia di marketing o decide da solo?

Dedichiamo grande attenzione al servizio rivolto al consumatore e al rivenditore, in particolare alla cura dell'esposizione del prodotto e alla realizzazione di sistemi espositivi che ne esaltino la visibilità e la fruibilità sul punto vendita. Si stima che almeno il 70 % delle decisioni d'acquisto avvenga sul punto vendita. Un buon merchandising è quindi determinante per aiutare il consumatore nella scelta e stimolarne il processo decisionale.

Ormai è tendenza crearsi un piccolo orto anche sul terrazzo. Quali sono state le crescite degli ultimi anni?

Quella dell'urban garden è una tendenza che negli ultimi 4 anni sta registrando un interessante incremento. Una passione che coinvolge una fetta sempre più ampia dei consumatori, alla quale l'esperienza del Covid e del lockdown hanno dato una ulteriore spinta in avanti.

Avete dei consigli o dei fascicoli da dare a chi decide di coltivare un orto sul proprio balcone?

Lo sviluppo di materiali informativi, sia cartacei che on line e il nostro servizio consumatori ci permettono di essere vicini ai nostri consumatori, supportandoli con continuità.





Avete anche tutto il settore dei bulbi, qui il trend dell'acquirente qual è?

E' un mercato in generale abbastanza stabile, con un tasso di innovazione piuttosto contenuto. Per quanto riguarda la nostra realtà aziendale anche in questo segmento nell'ultimo anno abbiamo registrato un trend positivo.

Ci descrive alcuni dei vs prodotti di punta?

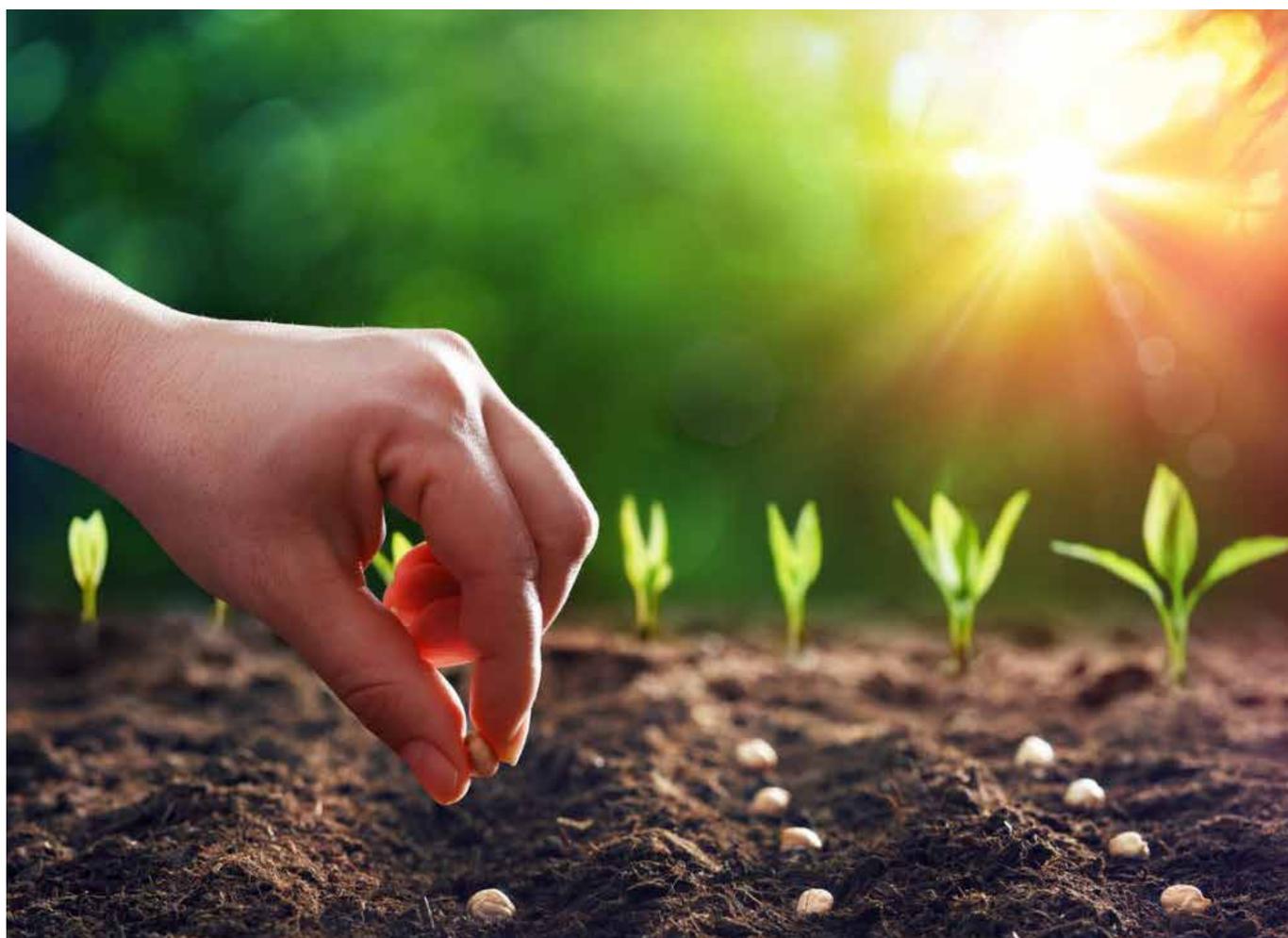
Il nostro portafoglio prodotti è molto ampio e completo e ci consente di coprire tutte le tipologie di consumatori.

Accanto alle linee dedicate ai consumatori più tradizionali spiccano quelle dedicate ai più giovani, a chi è alle prime esperienze di giardinaggio e a chi è alla ricerca delle novità. Sono linee ispirate ai temi di tendenza, come la difesa dell'ecosistema, nel caso della nuova linea BEE FRIENDLY, una selezione di varietà di fiori particolarmente ricchi di nettare e polline, di cui si nutrono gli insetti impollinatori o la linea FLO-

WER MIX, miscugli di sementi di fiori per la creazione di aiuole. Anche in questo caso sono state selezionate quelle varietà più attrattive per coccinelle, farfalle, api e altri insetti benefici.

Altro tema interessante al quale ci siamo ispirati è quello del benessere a tavola che, in collaborazione con una nutrizionista, ci ha portato a sviluppare la linea GREEN SPROUT & MICROGREEN, sementi per la coltivazione in casa dei germogli e dei microgreen. Ancora di centrale interesse il tema dell'urban garden, che ci ha guidato nello sviluppo della linea CITY GARDEN, tappetini di cellulosa biodegradabile preseminati, per coltivare con facilità ortaggi e aromatiche anche sul balcone e in piccoli spazi.

Ancora la linea DOLCE & PICCANTE, un ampio assortimento di peperoncini, dai dolci ai più piccanti, per gli appassionati del piccante in cucina. Non dimentichiamo infine la nostra linea di miscugli di sementi per il tappeto erboso che con la sua gamma completa è in grado di coprire ogni necessità del consumatore.



BEE friendly

Le api sono la nostra vita,
aiutiamole seminando i fiori più ricchi di nettare e polline



BLUMEN GROUP SPA



Save the Planet

